

سال ۱۳۹۰، سال جهاد اقتصادی - مقام معظم رهبری



مشخصات فردی و سوابق تحصیلی و کاری

## دکتر هاشم آقازاده

### اطلاعات تماس

[www.hashemaghazadeh.com](http://www.hashemaghazadeh.com) - [www.hashemaghazadeh.ir](http://www.hashemaghazadeh.ir)

[haghazade@yahoo.com](mailto:haghazade@yahoo.com) - [haghazade@ut.ac.ir](mailto:haghazade@ut.ac.ir)

تهران. بزرگراه جلال آل احمد. روبروی پل گیشا. دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

وب سایت

۸۸۲۶۴۹۰۸

ایمیل

۰۹۱۲۳۸۹۶۹۵۷

نشانی

۸۸۲۶۰۳۴۱

تلفن

تلفن همراه

تلفکس

## سوابق تحصیلی

معدل	شروع و پایان دوره	رشته-گرایش	مقطع	دانشگاه
۱۷/۲۳	۱۳۸۷ - ۱۳۸۱	مدیریت-بازاریابی	دکتری-رتبه اول ورودی*	دانشگاه
۱۷/۱۲	۱۳۸۱ - ۱۳۷۹	مدیریت بازرگانی- بازاریابی بین‌المللی	کارشناسی ارشد	تهران
۱۷/۰۳	۱۳۷۹ - ۱۳۷۵	مدیریت بازرگانی	کارشناسی	دانشگاه علامه طباطبایی

\* همزمان رتبه اول دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه شهید بهشتی

## سوابق اجرایی

مدت	سمت	سازمان / موسسه
۱۳۸۸	عضو شورای عالی ارتقای فرهنگ بیمه به ریاست رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۳۸۸- ادامه	رئیس کمیته تخصصی بازرگانی، مالی و اقتصادی	شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
۱۳۸۷- ادامه	عضو هیات علمی (استادیار) گروه مدیریت بازرگانی	دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۸- ادامه	دستیار سردبیر مجله علمی-پژوهشی دانش مدیریت	
۱۳۸۴- ادامه	نماینده پژوهشی گروه مدیریت بازرگانی در شورای پژوهشی	
۱۳۸۴-۱۳۸۷	عضو بورسیه و دبیر پژوهشی گروه مدیریت بازرگانی	
۱۳۸۶- ادامه	رئیس هیات مدیره شرکت ایده پردازان کسب و کار رئیس مرکز توسعه کسب و کار صنعت بیمه کشور عضو هیات موسس و علمی اولین مدرسه فروش ایران مشاور مرکز توسعه کسب و کار صنعت بانکداری کشور	
۱۳۸۷	مدیر فروش	شرکت سایپا دیزل
۱۳۸۶- ادامه	مشاور مدیر عامل در امور بازاریابی و دبیر ستاد بازاریابی (مدیریت بالغ بر ۵۰ طرح ابتکاری در زمینه بازاریابی بانکی) عضو شورای عالی سیاست گذاری بازاریابی و تبلیغات	بانک تجارت
۱۳۸۵	مدیریت ارزیابی و نظارت	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی
۱۳۸۶-۱۳۸۳	پژوهشگر گروه مطالعات بازاریابی و تحقیقات بازار عضو کمیته تخصصی-مشورتی بازاریابی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی وابسته به وزارت بازرگانی
۱۳۷۹ - ۱۳۸۱	کارشناس آموزش و شبکه بهره وری کشور	سازمان ملی بهره‌وری ایران

## سوابق سخنرانی ها

زمان	سمت / عنوان سخنرانی	سازمان / موسسه
دی ۱۳۸۸	گردهمایی انجمن ها و تشکلهای صنعت بیمه: نقش آموزش و پژوهش در ایجاد و توسعه کسب و کارها و تشکلهای صنعت بیمه	پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران)
آذر ۱۳۸۸	اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی: مشتری مداری در بانکهای تجاری ایران	بانک ملی ایران
آبان ۱۳۸۸	همایش بزرگ از ایده تا اختراع: ایده، خلاقیت و کارآفرینی	دانشگاه محقق اردبیلی
آبان ۱۳۸۸	دومین کنفرانس مدیریت فروش: فضای کسب و کار و مدیریت فروش	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
بهمن ۱۳۸۷	همایش ملی فضاهای کسب و کار در اقتصاد ایران: بررسی فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - پژوهشکده پولی و بانکی
دی ۱۳۸۷	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی: Balancing the rights of both customers and Noncustomers	دانشگاه صنعتی شریف
مرداد ۱۳۸۷	اولین سمینار بررسی اثرات ورود بانکهای خارجی در ایران - سخنران کلیدی: تحول در رقابت بانکی در ایران با تاکید بر ورود بانکهای خارجی	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
مرداد ۱۳۸۷	دومین همایش ایران کد - عضو پانل تخصصی بازاریابی و سخنرانی با عنوان نقش ایران کد در بهبود فرایند بازاریابی	مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات
تیر ۱۳۸۷	بررسی نظرات مدیران اقتصادی بخش خصوصی پیرامون "لایحه قانونی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی"	سازمان بازرسی کل کشور
۱۳۸۶	گردهمایی مسئولان ارزی و بین المللی: نقش بازاریابی در موفقیت بخش بین المللی بانکهای تجاری ایران	بانک ملت ایران
۱۳۸۶-۱۳۸۶ ادامه	همایش سراسری مدیران، روسای شعب و کارشناسان بازاریابی و روابط عمومی بانک	بانک تجارت ایران
دی ۱۳۸۵	همایش بازاریابی در صنایع دستی: بازاریابی نوین و صنایع دستی	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور
۱۳۸۵	راهبردهای بازاریابی منطقه آزاد تجاری - صنعتی ارس در بازارهای هدف	سازمان منطقه آزاد ارس
۱۳۸۵	اولین کنفرانس مدیریت صنعتی: طراحی مدل برنامه ریزی استراتژیک برای صنایع کوچک و متوسط	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۵	کنفرانس بهره وری در تامین اجتماعی: بررسی بهره وری تامین اجتماعی و پدیده جهانی شدن	سازمان تامین اجتماعی
۱۳۸۳	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت فن آوری اطلاعات و ارتباطات: مزیت رقابتی مبتنی بر IT: ارزش آفرینی دانش محور	ICTM

## سوابق سخنرانی ها

زمان	سمت / عنوان سخنرانی	سازمان / موسسه
۱ دی ۱۳۸۴	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت: رقابت پذیری در بازارهای اینترنتی از طریق ایجاد و پایدارسازی مزیت رقابتی	
۱-۳ دی ۱۳۸۳	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت: طراحی مراحل لازم برای پیاده سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات	دانشگاه صنعتی شریف
۱۳۸۲	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت: رویکردهای صلاحیت مبنا و بازار مبنا در مدیریت استراتژیک	
اسفند ۱۳۸۰	سومین همایش ملی نظام پیشنهادها: طراحی نظام پیشنهادات سازمانی	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۰	پنجمین کنگره ملی بهره وری ایران: بررسی رابطه متقابل بهره وری و جهانی شدن	سازمان ملی بهره وری ایران

## سوابق مشاوره

سال	عنوان طرح	سازمان / موسسه
۱۳۸۷-۱۳۸۸	راهنمایی و مشاوره بیش از ۲۰ پایان نامه کارشناسی ارشد	دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۸	مشاوره و همکاری در تدوین صفحات مدیریت و کارآفرینی مشاوره در برنامه ریزی استراتژیک و تدوین برنامه بازاریابی و تبلیغات	روزنامه دنیای اقتصاد
۱۳۸۷	مشاور امور بازاریابی	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی - معاونت صنایع کوچک
۱۳۸۷	مشاور بخش آموزش مدیران ارشد سازمان	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - مرکز آموزش
۱۳۸۶-۸۷	عضو جلسات اندیشمندان اقتصادی عضو جلسات هم اندیشی کارآفرینان اقتصادی	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۳۸۷	شورای سیاست گذاری مهارتهای پیشرفته	سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
۱۳۸۶-۸۷	تدوین گزارش فضای کسب و کار و نظرسنجی از مدیران اقتصادی کشور	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
۱۳۸۶-۸۷	مشاور مدیر عامل در امور بازاریابی - نظارت بر بیش از ۵۰ طرح تخصصی در زمینه بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی	بانک تجارت
۱۳۸۷	برنامه ریزی استراتژیک	شرکت سرمایه گذاری غدیر
۱۳۸۵-۸۶	مشاور مرکز تحقیقات و برنامه ریزی	بانک ملت
۱۳۸۶-۸۷	ساماندهی نظام بازاریابی و برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی، فروش و تبلیغات	شرکت داروسازی ابوریحان
۱۳۸۵-۸۶	برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی	مرکز ملی فرش ایران
۱۳۸۳-۸۴	برنامه ریزی استراتژیک و بازاریابی	شرکت نوسازی صنایع ایران
۱۳۸۳	شناسایی بسترهای مورد نیاز جهت تسهیل و توسعه بازاریابی	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
۱۳۸۲	بررسی استراتژی های بازاریابی برای موفقیت در بازارهای اینترنتی	
۱۳۸۳	بررسی نقش خوشه سازی در توسعه بازاریابی بنگاه های کوچک و متوسط	
۱۳۸۲	مطالعه راهبردی برای تقویت و نهادینه سازی حرکت ملی بهره وری ایران	سازمان ملی بهره وری ایران
۱۳۸۲	برنامه ریزی استراتژیک	سازمان سیاحتی و مراکز تفریحی بنیاد مستضعفان و شرکت موج سیاحت
۱۳۸۵-۸۸	سایر سازمانها و شرکتهایی که مشاوره تخصصی مدیریت، استراتژی و بازاریابی به آنها ارائه شده است، عبارتند از: وزارت تعاون (اداره کل بازاریابی و بهره وری)، جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و شرکتهای صنعتی و خدماتی	

## سوابق پایان نامه ها

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو	استاد راهنما	استاد مشاور	سال
۱	بررسی اثربخشی حمایت‌های مالی ورزشی (Sport Sponsorship) در میان طرفداران ورزش فوتبال ایران	کامران عشقی	دکتر هاشم آقازاده	دکتر رضا محمد کاظمی	۱۳۸۸
۲	طراحی مدل بازاریابی پارتیزانی (چریکی) برای بنگاه های کوچک	علیرضا افشار	دکتر داور ونوس آقازاده	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۳	سنجش ارزش درک شده خدمات بانک سامان از دیدگاه مشتریان بررسی میدانی در شعب منتخب استان تهران	سمیه تائبی	دکتر سیدرضا سیدجوادی	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۴	ارایه مدل سنجش بازاریابی درونی مورد مطالعاتی: شرکت قطارهای مسافری رجا	روشنک صادقی	دکتر طهمورث حسنقلی پور	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۵	بررسی میزان تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی (4P) بر افزایش سهم بازار و فروش گروه شرکت‌های مجتمع سنگ چینی نی ریز	پیام سلیمی	دکتر منصور صمدی	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۶	بخش بندی بازدیدکنندگان مراکز تجاری شهر تهران بر مبنای نوع فعالیت با استفاده از تکنیک تحلیل خوشه ای و تحلیل عاملی	نیما یحیی پور جلالی	دکتر منصور مومنی	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۷	ارزیابی استراتژی های فروش شرکت امکان یدک (تهیه و تولید و توزیع قطعات خودرو) و ارایه راهکارهای ارتقای فروش	غزاله مقاره عابد	دکتر محمد حقیقی	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۸	بررسی رابطه بین اعتبار نام تجاری با وفاداری مشتری (مورد مطالعه: بانک پارسیان)	امیر موسوی	دکتر محمد حقیقی	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۹	تجزیه و تحلیل نیروهای رقابتی صنعت و تعیین میزان اهمیت واولویت بندی آنها در صنایع کوچک لوکه و اتصالات پلیمری تهران	رسول اعرابی	دکتر عباس منوریان	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۱۰	تعیین استراتژی های حمل و نقل جاده ای در راستای پیوستن به WTO	زهرا عبدی	دکتر عباس منوریان	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۷
۱۱	بررسی اثرات اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در شرکت پست جمهوری اسلامی ایران	فاطمه روانان	دکتر هاشم آقازاده	دکتر طهمورث حسنقلی پور	۱۳۸۸
۱۲	بررسی امکان صادرات چرخ خیاطی کاپیران به کشور قزاقستان	آزاده امیری سیاوشانی	دکتر طهمورث حسنقلی پور	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۷
۱۳	تحلیل بازار انرژی ایران و شناسایی عوامل بحرانی موفقیت شرکت ناردیس طرح‌های انرژی	هومن بزرگی چم	دکتر هاشم آقازاده	دکتر عباس منوریان	۱۳۸۸
۱۴	اندازه گیری همدردی میان استراتژی های کسب و کار و استراتژی های سیستم های اطلاعاتی در سازمانهای برتر ایرانی	آریا یزادن پناه	دکتر محمد ابوبی اردکان	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۱۵	بررسی نقش ابعاد بصری و اطلاعاتی بسته بندی بر تصمیم خرید مصرف کنندگان آبمیوه	الهام ابراهیمی	دکتر محمد حقیقی	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۱۶	ارزیابی موفقیت بانک تجارت در ارائه خدمات بانکداری بین المللی جهت نفوذ در بازارهای برون مرزی	مریم اسکندری	دکتر محمد حقیقی	دکتر هاشم آقازاده	۱۳۸۸
۱۷	تدوین برنامه استراتژیک سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری قزوین	عباس قدس	دکتر هاشم آقازاده	دکتر محمد حقیقی	۱۳۸۸

## سوابق آموزش

سال / مدت	عنوان دوره	دانشگاه / سازمان
۱۳۸۲ - ادامه دارد	بازاریابی و مدیریت بازار - بازاریابی بین المللی	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت
۱۳۸۷ - ادامه دارد	مدیریت بازاریابی، فروش، ارتباط با مشتری و ...	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
۱۳۸۶ - ادامه دارد	بازاریابی و روابط مشتریان ویژه مدیران و کارشناسان	بانک تجارت ایران - اداره آموزش
۱۳۸۵ / ۳ دوره ۱۶ ساعته	تدوین برنامه کسب و کار	موسسه توسعه و تحقیقات اقتصادی
۱۳۸۵ / ۲ دوره ۲۰ ساعته	اصول بازاریابی و مدیریت بازار	دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران
۱۳۸۵ / ۳ دوره ۱۶ ساعته	استراتژی بازاریابی	
۱۳۸۴ / ۱۶ ساعت	برنامه ریزی کسب و کار	مرکز آموزش های کاربردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۷	بازاریابی خرده فروشی	فروشگاه های زنجیره ای اتکا
۱۳۸۶ - ۱۳۸۷ / ۱۰۰ ساعت	کارگاه آموزشی برنامه کسب و کار و مدیریت بازاریابی	شرکت داروسازی ابوریحان
۱۳۸۵	اصول و مبانی تبلیغات بازرگانی	جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)
۱۳۸۵	اصول مدیریت با تاکید بر توسعه منابع انسانی	سازمان تامین اجتماعی
۱۳۸۱ - ۱۳۸۳	بازاریابی و مدیریت بازار	دانشگاه آزاد اردبیل
۱۳۸۱ - ۱۳۸۳	مدیریت استراتژیک	
۱۳۸۲	مدیریت استراتژیک	دانشگاه آزاد پارس آباد مغان
۱۳۸۳	بازاریابی بین المللی	دانشگاه غیرانتفاعی دماوند
۱۳۸۲ / ۷۲ ساعت	مجموعه کارگاه های آموزشی مدیریت استراتژیک (ویژه پارک علم و فناوری دانشگاه اصفهان)	شرکت تحقیقات نرم افزار ثنارای
۱۳۸۳ / ۷۲ ساعت	تدوین برنامه کسب و کار (ویژه انجمن شرکتهای انفورماتیک ایران)	
۱۳۸۲ / ۱۲ ساعت	دوره آموزشی مدیریت استراتژیک	سازمان مدیریت صنعتی
۱۳۸۲ / ۱۲ ساعت	دوره آموزشی مدیریت استراتژیک	
۱۳۸۲ / ۱۲ ساعت	دوره آموزشی مدیریت بهبود بهره وری	مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
۱۳۸۴ / ۲۴ ساعت	دوره آموزشی مدیریت بهبود بهره وری	انجمن بهره وری ایران

## سوابق پژوهش

سال	سمت	عنوان طرح	سازمان
۱۳۸۸	مدیر طرح	ارتقای فرهنگ بیمه از طریق نخبگان	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۳۸۸	مدیر طرح	طراحی باشگاه مجازی بیمه گذاران	
۱۳۸۸	مدیر طرح	تکریم بیمه گذاران بر اساس مناسبت‌های ایام سال	
۱۳۸۸	مدیر طرح	طراحی الگوی نهادینه کردن فرهنگ بیمه	
۱۳۸۸	مدیر طرح	بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور	پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران)
۱۳۸۸	مدیر طرح	طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت دانش بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	
۱۳۸۸	مدیر طرح	طراحی باشگاه (بانک اطلاعاتی) متخصصان صنعت بیمه کشور	
۱۳۸۸	مدیر طرح	تبادل تجربیات مدیران صنعت بیمه	
۱۳۸۷	مدیر طرح	تدوین چارچوب کلی توسعه کسب و کار شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صادرات سفیران	شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صادرات سفیران (وابسته به بانک توسعه صادرات ایران)
۱۳۸۶	مجری	طراحی الگوی ساماندهی بازاریابی و روابط عمومی بانک تجارت	بانک تجارت ایران
۱۳۸۶	مجری	نظرسنجی از مدیران اقتصادی بخش خصوصی کشور پیرامون "لایحه قانونی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران"	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
۱۳۸۶	مجری	طراحی رشته مدیریت راهبردی صنایع دستی	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۱۳۸۶	مجری	Preparing a business plan (In English) for MIDDLE-EAST RADIOSURGERY SYSTEM (Cyber Knife System)	شرکت تجهیزات پزشکی بتا (BETA)
۱۳۸۵	مجری	بررسی بازاریابی بخش بین‌المللی بانک ملت به منظور رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی	بانک ملت
۱۳۸۵	مجری	بررسی روش‌های تقسیم بازار، انتخاب بازار هدف، جایگاه‌یابی، و تعیین استراتژی-های بازاریابی فرش دستباف ایران در بازارهای جهانی	مرکز ملی فرش ایران
۱۳۸۵	مشاور	تدوین برنامه و سند ارتقای بهره‌وری بخش صنعت جهت نیل به اهداف کمی و کیفی تعیین شده در برنامه چهارم توسعه	وزارت صنایع و معادن
۱۳۸۱	محقق	طراحی مدل برنامه ریزی استراتژیک برای صنایع کوچک (صنعت قطعه سازی خودرو) و مقایسه تطبیقی با صنایع بزرگ - پایان نامه کارشناسی ارشد (دفاع با درجه عالی: ۱۳۸۱/۶/۱۴)	دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۵	محقق	طراحی مدل استراتژیک بازاریابی بانک‌های تجاری ایران به منظور رقابت‌پذیری در صنعت بانکداری - پایان نامه دکتری به راهنمایی دکتر علی دیواندری (دفاع با درجه عالی: ۱۳۸۷/۴/۹)	دانشگاه تهران

## سوابق پژوهش

سال	سمت	عنوان طرح	سازمان
۱۳۸۴	مجری	بررسی عوامل تشکیل دهنده و موثر بر بازاریابی در بنگاه‌های ایران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
۱۳۸۴	مجری	بررسی الزامات بکارگیری شیوه‌های نوین بازاریابی در بنگاه‌های ایران	
۱۳۸۴	مجری	بررسی چگونگی توانمندسازی شرکت‌ها و موسسات ارائه‌کننده خدمات بازاریابی	
۱۳۸۴	مسئول	شناسایی خدمات بازاریابی مورد نیاز صادرکنندگان قابل ارائه توسط دولت در جهت توسعه صادرات	
۱۳۸۴	مسئول	مطالعه تطبیقی اقدامات دولت در زمینه تقویت بازاریابی بنگاه‌ها	
۱۳۸۴	مسئول	مطالعه نحوه ایجاد شرکت‌های مادر تخصصی صادراتی به منظور هم‌افزایی توانمندی‌های صادراتی در صنعت فرش ایران	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۳	مجری	شناسایی و دسته‌بندی واحدهای ارائه‌کننده خدمات بازاریابی در ایران	
۱۳۸۳	مجری	بررسی وضعیت بازاریابی کسب و کارهای ایران: مطالعه‌ای در بستر تحقیقات انجام‌شده	
۱۳۸۳	مسئول	ارائه مدل رتبه‌بندی شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات بازاریابی و رتبه‌بندی این شرکتها	
۱۳۸۲	مدیر	طراحی مراحل بکارگیری تجارت الکترونیکی جهت توسعه صادرات کالا و خدمات	
۱۳۸۶	مشاور	طراحی چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری در سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی درسی	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۲	مدیر	بررسی دیدگاه‌های متخصصین در باره توسعه مدیریت در کشور	

## سوابق عضویت در کمیته‌ها

مدت	سمت	کمیته / شورا	سازمان / موسسه
۱۳۸۸	ارزیاب ایده‌های نوآور	کمیته علمی نخستین جشنواره ایده‌های نوآور برتر	پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۱۳۸۸	عضو کمیته علمی	اولین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی خدمات بانکی	بانک ملی ایران
۱۳۸۸	ارزیاب علمی	داور مقالات فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران	دانشگاه علامه طباطبائی
آذر ۱۳۸۸	عضو کمیته علمی	اولین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی خدمات بانکی	بانک ملی ایران
مهر ۱۳۸۸	عضو هیات رئیسه پانل مدیریت و اقتصاد	اولین همایش ملی ارائه راهکارهای نوین تامین، نگهداشت، انتقال و توزیع فرآورده‌های نفتی	شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
۱۳۸۸	ارزیاب علمی	داور مقالات مجله علمی-پژوهشی مدیریت بازاریابی	دانشگاه آزاد اسلامی- واحد علوم و تحقیقات
۱۳۸۸	ارزیاب علمی	داور مقالات مجله علمی-پژوهشی بصیرت	دانشگاه آزاد اسلامی- واحد فیروزکوه

## سوابق عضویت در کمیته‌ها

مدت	سمت	کمیته / شورا	سازمان / موسسه
۱۳۸۸	ارزیاب علمی	داور طرح‌های پژوهشی	صندوق حمایت از پژوهشگران کشور (زیر نظر ریاست جمهوری)
۱۳۸۷	عضو شورای سردبیری - دبیر آموزش مدیران	شورای سردبیری مجله پیک مدیران - مرکز آموزش سازمان	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
۱۳۸۷ مرداد	عضو پانل تخصصی بازاریابی و ایران کد	دومین همایش ایران کد	مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات
۱۳۸۷-ادامه	مسئول بخش بازاریابی	هیات تحریریه ماهنامه تجارت	بانک تجارت ایران
۱۳۸۸-۱۳۸۷	دبیر کمیته علمی و سخنران افتتاحیه	سمینار بررسی اثرات ورود بانکهای خارجی بر ایران	
۱۳۸۸-۱۳۸۷	دبیر کمیته علمی	اولین و دومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
۱۳۸۸-۱۳۸۷	عضو کمیته علمی	اولین و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت فروش	
۱۳۸۸-۱۳۸۷	عضو کمیته علمی	اولین و دومین کنفرانس ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در مدارس	
۱۳۸۶ دی	عضو پانل تخصصی ارزیابی عملکرد	سومین کنفرانس مدیریت عملکرد	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۴-ادامه	عضو	نماینده پژوهشی گروه مدیریت بازرگانی در شورای پژوهشی	دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۴-۸۶	مسئول	کمیته پژوهشی استراتژی و بازاریابی و بهره‌وری	
۱۳۸۴-ادامه	ارزیاب علمی	داور مقالات مجله علمی-پژوهشی دانش مدیریت	
۱۳۸۵-۱۳۸۳	عضو	کمیته تخصصی - مشورتی بازاریابی و تحقیقات بازار	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
۱۳۸۴-ادامه	ارزیاب علمی	داور مقالات فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش‌نامه بازرگانی	
۱۳۸۷-ادامه	ارزیاب علمی	داور مقالات مجله بررسی‌های بازرگانی	
۱۳۷۹ - ۱۳۸۱	عضو	هیات تحریریه "نشریه بهره‌وری"	سازمان ملی بهره‌وری ایران
۱۳۸۴-۱۳۸۰	عضو	شورای سردبیری نشریه دانشجویی چالش	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

## سوابق تالیف و ترجمه

### تالیف و ترجمه کتاب

ردیف	سال انتشار	عنوان کتاب	نام انتشارات	تالیف/ترجمه
۱.	۱۳۸۸	مدیریت استراتژیک و سیاست بازرگانی		ترجمه
۲.	۱۳۸۸ (چاپ چهارم)	دستنامه برنامه‌ریزی استراتژیک	دفتر پژوهش‌های فرهنگی	تالیف
۳.	۱۳۸۵	روش تحقیق سازمانی		ترجمه
۴.	۱۳۸۷	مروری بر الگوهای رتبه‌بندی شرکت‌های خدمات بازاریابی		تالیف
۵.	۱۳۸۶	طراحی مراحل لازم برای پیاده‌سازی تجارت الکترونیکی	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	تالیف
۶.	۱۳۸۴	وضعیت بازاریابی کسب و کارهای ایران		تالیف

### تالیف مقاله: مجلات علمی - پژوهشی

ردیف	سال	عنوان مقاله	مجله، شماره، صفحه
۷.	۱۳۸۷	بازارگرایی و عملکرد کسب و کار در ایران	دانش مدیریت بازرگانی، ۱، ۱: ۳۹-۵۴
۸.	۱۳۸۷	مولفه‌های توانمندسازی موسسات ارائه‌کننده خدمات ماب مالی در فضای کسب و کار ایران	بررسی‌های حسابداری، ۱۴، ۱: ۱۳۹-۱۵۸
۹.	۱۳۸۷	بررسی موانع درون سازمانی بازاریابی موسسه‌های ورزشی ایران	حرکت (نشریه علمی-پژوهشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران)، ۳۶: ۱۲۹-۱۵۰
۱۰.	۱۳۸۷	بررسی رابطه بین بازارگرایی و عملکرد بانکهای تجاری ایران	تحقیقات اقتصادی، ۴۳، ۸۳: ۱۷-۴۰
۱۱.	۱۳۸۷	کاربرد فناوری اطلاعات (IT) در مزیت رقابتی پایدار، مطالعه موردی شرکتهای تولیدی برتر ایران	پژوهشنامه بازرگانی، ۴۶: ۸۹-۱۱۸
۱۲.	2007	Internet marketing strategies	<i>Iranian Economic Review</i> , 12, 18: 179-191
۱۳.	۱۳۸۶	بررسی استراتژی‌های بازاریابی در بازارهای الکترونیکی مورد مطالعه: شرکتهای تولیدی برتر ایران	پژوهشنامه بازرگانی، ۴۲: ۸۳-۱۱۷
۱۴.	۱۳۸۶	بررسی مولفه‌های موثر بر رقابت پذیری بنگاه‌ها در ایران	پژوهشهای اقتصادی، ۶، ۳: ۳۷-۵۸
۱۵.	۱۳۸۶	مولفه‌های توانمندسازی موسسات ارائه‌کننده خدمات ماب مالی در فضای کسب و کار ایران	بررسی‌های حسابداری و حسابرسی، ۱۴، ۱: ۱۳۹-۱۵۸
۱۶.	۱۳۸۶	ماهیت رقابت پذیری: نگاهی چندبعدی	دانش مدیریت، ۷۶: ۱۳۹-۱۵۸
۱۷.	۱۳۸۵ ۱۳۸۲	بررسی سطح بلوغ تجارت الکترونیکی صادرکنندگان برتر سال	تحقیقات اقتصادی، ۷۵: ۷۵-۱۰۹

ردیف	سال	عنوان مقاله	مجله، شماره، صفحه
۱۸.	۱۳۸۵	Competitive advantage in the New Economy: a Knowledge Approach	دانش مدیریت، پذیرش شماره ۴/۱۱۷/م مورخ ۸۵/۴/۱۴
۱۹.	۱۳۸۴	برنامه‌ریزی استراتژیک برای موسسات کوچک و متوسط	پژوهشنامه بازرگانی، ۳۵: ۶۵-۱۰۰
۲۰.	۱۳۸۴	Salesperson and Consumer Interaction (SCI) Model	دانش مدیریت، پذیرش شماره ۱۵۹۸/م مورخ ۸۴/۲/۱۸
۲۱.	2004	Intellectual Marketing Strategy	<i>Journal of Management Knowledge</i> , 17, 65: 124-135
۲۲.	۱۳۸۲	نقدی بر فلسفه های بازاریابی	دانش مدیریت، ۶۱- ۶۰: ۳-۲۱
۲۳.	۱۳۸۸	مقیاس بومی سنجش بازاریابی بانکهای تجاری ایران	بررسی های حسابداری (ارائه شده جهت چاپ)
۲۴.	۱۳۸۸	مدل استراتژیک بازاریابی و عملکرد رقابتی بانکهای تجاری ایران	دانش مدیریت بازرگانی (ارائه شده جهت چاپ)
۲۵.	۱۳۸۸	بازاریابی بنگاه در فضای کسب و کار ایران: مولفه‌های تشکیل دهنده	دانش مدیریت بازرگانی (پذیرفته شده برای چاپ)
۲۶.	۱۳۸۸	مقیاس بومی ایجاد ارزش در بانکهای تجاری	دانش مدیریت بازرگانی (ارائه شده جهت چاپ)
۲۷.	۱۳۸۸	بسترهای بکارگیری بازاریابی الکترونیکی در بنگاه‌های ایران	دانش مدیریت فناوری اطلاعات (ارائه شده جهت چاپ)
۲۸.	۱۳۸۸	بررسی فضای کسب و کار صنعت بیمه	فصلنامه صنعت بیمه (ارائه شده جهت چاپ)
۲۹.	۱۳۸۸	حمایت از ایجاد و توسعه تشکلهای صنفی و تخصصی بیمه، نقطه عطف توسعه صنعت بیمه	فصلنامه صنعت بیمه (ارائه شده جهت چاپ)
۳۰.	۱۳۸۸	مقیاس رقابت پذیری بانکهای تجاری ایران با تاکید بر عملکرد بخش بین المللی	پژوهشهای اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس (ارائه شده جهت چاپ)
۳۱.	۱۳۸۸	Social responsibilities of enterprises: Balancing the rights of both customers and noncustomers	مجله نامه علوم اجتماعی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران (ارائه شده جهت چاپ)
۳۲.	۱۳۸۸	Institutionalization of non-customers through institutions' morality model	مجله Iranian Economic Review (ارائه شده جهت چاپ)
۳۳.	۱۳۸۶	بررسی نظرات مدیران اقتصادی بخش خصوصی پیرامون لایحه قانونی اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	مجله راهبرد (پذیرفته شده برای چاپ)
۳۴.	۱۳۸۶	بررسی عوامل تشکیل دهنده بازاریابی بنگاه در ایران	دانش و توسعه (دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد)، پذیرش شماره ۲۴/۴۰۵ مورخ ۸۶/۲/۲۶

ردیف	سال	عنوان مقاله	مجله، شماره، صفحه
۳۵	۱۳۸۶	موقعیت یابی رقابتی شرکت در بازارهای هدف	بررسی های بازرگانی، ۴، ۲۵: ۸۳-۹۲
۳۶	۱۳۸۵	مزیت رقابتی پایدار شرکت بر اساس بر اساس ارزش آفرینی دانش محور	مدیریت و توسعه، ۶۴-۷۴
۳۷	۱۳۸۵	ارائه مدلی جهت تحلیل تعامل بین فروشنده و مصرف کننده	بررسی های بازرگانی، ۳، ۱۸: ۵۸-۶۳
۳۸	۱۳۸۴	جامعه پذیری رفتار مصرف کننده	میثاق مدیران، ۹ و ۱۰، تعاون، ۱۷۱ (پیاپی ۲۶۰): ۲۴-۳۰ (قسمت اول) تعاون، ۱۷۲ (پیاپی ۲۶۱): ۳۸-۴۶ (قسمت دوم)
۳۹	۱۳۸۴	آموزش و پرورش کار آفرینان، ضرورت توسعه تعاونی ها	تدبیر، ۱۴۷، ۲۳-۲۸
۴۰	۱۳۸۳	تفاوت های برنامه ریزی استراتژیک در سازمان ها	تدبیر، ۱۵۲: ۱۴-۲۰
۴۱	۱۳۸۳	کار آفرینان سازمانی	کار آفرین، ۳۰: ۴۵-۵۳
۴۲	۱۳۸۳	آموزش و پرورش کار آفرینان سازمانی، ضرورت توسعه	بازاریابی، ۳۵: ۱۴-۱۹
۴۳	۱۳۸۳	نقدی بر جایگاه بازاریابی در برنامه چهارم توسعه	مدیریت و توسعه، ۲۱: ۳۵-۴۶
۴۴	۱۳۸۳	بررسی مدل سلسله مراتب اثرات در برنامه های تبلیغاتی	مدیریت و توسعه، ۲۲: ۱۷-۳۰
۴۵	۱۳۸۳	خصوصیات روش کیفیت فراگیر در موسسات دولتی	مدیریت و توسعه، ۱۸: ۶۴-۷۴
۴۶	۱۳۸۲	نگاهی به برنامه ریزی استراتژیک برای کسب و کارهای کوچک	تدبیر، ۱۴۰: ۶۷-۷۶
۴۷	۱۳۸۲	مطالعه تطبیقی مدل های برنامه ریزی استراتژیک	بررسی های بازرگانی، پذیرش شماره ۳۰-۸۵-م مورخ ۸۵/۷/۸
۴۸	۱۳۸۵	خوشه سازی، راه کار رقابت پذیری شرکت های کوچک و متوسط در بازارهای جهانی	

ترجمه مقاله: مجلات علمی - ترویجی

ردیف	سال	عنوان مقاله	مجله، شماره، صفحه
۴۹	۱۳۸۴	تکامل پارادایم استراتژی (۱)	میثاق مدیران، ۲: ۲۷-۳۱
۵۰	۱۳۸۴	تکامل پارادایم استراتژی (۲)	میثاق مدیران، ۳: ۳۱-۳۵
۵۱	۱۳۸۳	پنج راهبرد کننده برای پیروزی در رقابت	گزیده مدیریت، ۵، ۳۳: ۳۸-۴۹
۵۲	۱۳۸۳	توسعه تفکر استراتژیک یک قابلیت اصلی	تدبیر، ۱۴۹: ۱۸-۲۳
۵۳	۱۳۸۳	تربیت مردان آهنین	گزیده مدیریت، ۵، ۳۹: ۳۱-۴۲
۵۴	۱۳۸۳	رفتار مصرف کننده؛ مفاهیم کلیدی	بازاریابی، ۳۷: ۳۷-۴۲
۵۵	۱۳۸۳	الگوبرداری برای ایجاد رقابت پذیری - گزارشی از ایران	روش، ۸۷: ۴۰-۴۸
۵۶	۱۳۸۳	تطبیق و مدلسازی رویکرد مدیریت استراتژیک بهره وری در سیستم های تولیدی	توسعه مدیریت، ۱۳۸۳
۵۷	۱۳۸۲	برنامه ریزی استراتژیک در موسسه های کوچک و متوسط	بازاریابی، ۳۰: ۲۰-۲۷
۵۸	۱۳۸۲	ترکیب QFD, AHP و الگو برداری در بازاریابی استراتژیک	بازاریابی، ۲۹: ۲۸-۳۲

ردیف	سال	عنوان مقاله	مشخصات کنفرانس
۵۹	۱۳۸۸	مشتری مداری در بانکهای تجاری ایران	اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی
۶۰	۱۳۸۸	بررسی رابطه بین اعتبار نام تجاری و وفاداری مشتری (مطالعه موردی: بانک پارسیان)	چهارمین کنفرانس بین المللی برند
۶۱	۱۳۸۸	فضای کسب و کار و مدیریت فروش	دومین کنفرانس مدیریت فروش
۶۲	۱۳۸۷	بررسی فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور	همایش ملی فضاهای کسب و کار در اقتصاد ایران
۶۳	۱۳۸۷	Balancing the rights of both customers and on customers	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی
۶۴	۱۳۸۷	تحول در رقابت بانکی در ایران با تاکید بر ورود بانکهای خارجی	اولین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بانکداری با محوریت بررسی اثرات ورود بانکهای خارجی در ایران
۶۵	۱۳۸۷	بررسی نظرات مدیران اقتصادی بخش خصوصی پیرامون لایحه قانونی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	همایش نظارت بر اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی
۶۶	۱۳۸۵	راهبردهای بازاریابی منطقه آزاد تجاری- صنعتی ارس در بازارهای هدف ارس	همایش راهبردهای توسعه منطقه آزاد ارس
۶۷	۱۳۸۵	بررسی بهره وری تامین اجتماعی و پدیده جهانی شدن	کنفرانس بهره وری در تامین اجتماعی
۶۸	۱۳۸۵	طراحی مدل برنامه ریزی استراتژیک برای صنایع کوچک و متوسط	اولین کنفرانس ملی مدیریت صنعتی
۶۹	۱۳۸۴	رقابت پذیری در بازارهای اینترنتی از طریق ایجاد و پایدارسازی مزیت رقابتی	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت
۷۰	۱۳۸۴	خوشه سازی راهکار رقابت پذیری شرکتهای کوچک و متوسط در بازار جهانی	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت
۷۱	۱۳۸۳	طراحی مراحل لازم برای پیاده سازی تجارت الکترونیکی به منظور صادرات کالا و خدمات	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت
۷۲	۱۳۸۳	مزیت رقابتی مبتنی بر IT: ارزش آفرینی دانش محور	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICTM)
۷۳	۱۳۸۲	رویکردهای صلاحیت مبنا و بازار مبنا در مدیریت استراتژیک	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت
۷۴	۱۳۸۱	اثرات متقابل جهانی شدن و بهره وری	پنجمین کنگره ملی بهره وری ایران

## سوابق رسانه ای

مقالات، مباحث، گزارشات و مصاحبه ها در مطبوعات، خبرگزاری ها، صدا و سیما و سایتهای اینترنتی

ردیف	سال	مقاله، بحث، گزارش و مصاحبه	روزنامه، مجله، خبرگزاری و وب سایت
۱	۱۳۸۷	مصاحبه های اقتصادی در زمینه بانک و بیمه: پخش شده در اخبار ۱۹:۰۰	باشگاه خبرنگاران جوان
۲	۱۳۸۷	برنامه تخصصی در زمینه خصوصی سازی باشگاه های ورزشی	رادیو ورزش
۳	۱۳۸۷	برنامه تخصصی در زمینه خلاقیت و کارآفرینی	رادیو فرهنگ
۴	۱۳۸۷	برنامه تخصصی در زمینه کارآفرینی، بازرگانی، بازاریابی و فروش	رادیو تجارت
۵	۱۳۸۸	برنامه تخصصی در زمینه پس انداز	شبکه خبر
۶	۱۳۸۷	مصاحبه در زمینه اثرات ورود بانکهای خارجی به ایران	روزنامه دنیای اقتصاد، کارگزاران، سرمایه و مردم سالاری
۷	۱۳۸۸	مصاحبه در زمینه کارآفرینی	روزنامه وطن امروز و گسترش صنعت
۱۰	۱۳۸۸	اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی منشاء تحولات بنیادین در نظام اقتصادی کشور شده است	مجله تازه های کشاورزی
۱۱	۱۳۸۸	استان اردبیل آماده پرواز بر قتل توسعه کشور	هفته نامه فروغ آذربایجان <a href="http://www.mughanshahr.com">www.mughanshahr.com</a>

## مهارت ها

FOREIGN LANGUAGE (1): ENGLISH	LEVEL
SPECIALIZED LANGUAGE: MANAGEMENT & MARKETING	EXCELLENT
BUSINESS LANGUAGE	EXCELLENT
GENERAL LANGUAGE	VERY GOOD
FOREIGN LANGUAGE (2): TURKISH (AZARBAIJAN)	LEVEL
SPECIALIZED LANGUAGE: MANAGEMENT & MARKETING	VERY GOOD
BUSINESS LANGUAGE	VERY GOOD
GENERAL LANGUAGE	EXCELLENT
COMPUTER & INTERNET	LEVEL
WINDOWS	EXCELLENT
OFFICE & SPSS	EXCELLENT
INTERNET	EXCELLENT

## سازمانهای همکار

۱. دانشگاه تهران
۲. دانشگاه علامه طباطبایی
۳. دانشگاه آزاد اسلامی
۴. جهاد دانشگاهی
۵. وزارت تعاون - اداره کل بازاریابی و بهره‌وری
۶. وزارت بازرگانی
۷. موسسه مطالعه و پژوهش‌های بازرگانی
۸. مرکز ملی فرش دستباف ایران
۹. مرکز ملی شماره گذاری ایران
۱۰. اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران
۱۱. سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
۱۲. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی
۱۳. شرکت نوسازی صنایع ایران
۱۴. گروه خودروسازی سایپا
۱۵. شرکت سایپا دیزل
۱۶. سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای
۱۷. بانک توسعه صادرات - شرکت سرمایه‌گذاری سفیران
۱۸. بنیاد مستضعفان و جانبازان انقلاب اسلامی
۱۹. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۲۰. پژوهشکده پولی و بانکی
۲۱. بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۲۲. پژوهشکده بیمه
۲۳. شرکت تحقیقات و توسعه صادرات نرم افزار ثنارای
۲۴. سازمان مدیریت صنعتی
۲۵. دانشگاه علامه طباطبایی
۲۶. بانک ملی ایران
۲۷. دانشگاه صنعتی شریف
۲۸. سازمان بازرسی کل کشور
۲۹. سازمان تامین اجتماعی
۳۰. سازمان منطقه آزاد ارس
۳۱. فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا
۳۲. شرکت سرمایه‌گذاری غدیر
۳۳. انجمن بهره‌وری ایران
۳۴. مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
۳۵. دانشگاه دماوند
۳۶. سازمان ملی بهره‌وری ایران
۳۷. انجمن علوم مدیریت ایران
۳۸. انجمن بازرگانی ایران
۳۹. انجمن مدیریت ایران
۴۰. انجمن بازاریابی ایران
۴۱. بانک تجارت
۴۲. بانک ملت
۴۳. بانک ملی ایران
۴۴. سازمان ملی بهره‌وری ایران
۴۵. انجمن مدیریت ایران
۴۶. سازمان منطقه آزاد ارس
۴۷. شبکه مشاوران مدیریت و مهندسی ایران
۴۸. سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
۴۹. مرکز آموزش صدا و سیما
۵۰. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
۵۱. روزنامه دنیای اقتصادی
۵۲. روزنامه وطن امروز
۵۳. ...



# دنیای اقتصاد

