



گنجینه تجارب برتر فروشندگان حرفه ای بیمه های عمر و زندگی

سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه - ۲۱ و ۲۲ مهرماه ۱۳۸۹

جشنواره برترینهای بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های زندگی

مشخصات ظاهری: ۱۸۹ ص. : مصور، جدول، نمودار

پدیدآورنده: مرکز توسعه کسب و کار صنعت بیمه (وابسته به شرکت ایده پردازان کسب و کار)، بهار ۱۳۹۰

Treasure of Best Experiences of Life Insurance Professional Sellers



تلفن تماس: ۸۸۲۶۰۶۴۷ - ۸۸۲۶۴۹۰۸ - ۸۸۲۵۳۴۲۸

دورنگار: ۸۸۲۶۰۶۴۷ - ۸۸۲۶۰۳۴۱

پایگاه اینترنتی: www.insurancebusiness.ir

مرکز توسعه کسب و کار صنعت بیمه

(وابسته به شرکت ایده پردازان کسب و کار)

تمامی حقوق این اثر متعلق به شرکت ایده پردازان کسب و کار بوده و هرگونه تکثیر غیرقانونی پیگرد قضائی دارد.



بیمه عمر



فهرست

۶	مقدمه
۹	سپاسگزاری
۱۲	سابقه کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه
۱۶	مروری بر سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه
۲۱	جشنواره برترین های بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر
۲۶	گنجینه تجارب برتر فروشندگان حرفه ای بیمه های عمر و زندگی
۲۷	بیمه آسیا
۲۹	احمد نقابی
۳۱	مهدی ربیعی
۳۴	معصومه فاضلی
۳۷	مهدی هنرور بیدختی
۴۰	لیلا شریفی
۴۳	مجید یوسفی
۴۶	حسین مصنع رضوی
۴۸	بیمه توسعه
۴۹	پیام مدیرعامل بیمه توسعه
۵۳	حمیدرضا حسن نژاد
۵۵	محمود نادری



۵۷ مسعود طاهری

۵۹ مهدی افشاری

۶۱ اعظم اسماعیل زاده

۶۳ بیمه سامان

۶۵ ایمان ارسطو

۶۸ میلاد نیکپور

۷۱ بیمه ایران

۷۳ محمد محمدیان

۷۵ اصغر شکوهمند

۷۷ بیمه دانا

۷۹ گوهرشاد جاویدی

۸۱ سعید دویستی موگویی

۸۳ مجید اسودی

۸۶ بیمه پاسارگاد

۸۸ اسد الله محمد شفیعی

۹۰ حسن مرتضایی

۹۲ حسین زینلی فهادان

۹۵ لعیا بیات

۹۷ مهدی قربانی



بیمه رازی ۹۹

۱۰۱ حمید رضا نظیفی

۱۰۳ خلیل شفیع

۱۰۵ سید محمد تقی رضوی خسرو شاهی

بیمه سینا ۱۰۷

۱۰۹ پرویز موگویی

بیمه البرز ۱۱۲

۱۱۴ شاهین امیر جلالی

۱۱۷ فرین فروهر

۱۲۰ صادق تاجیک

۱۲۳ گلبخش گلرخ

۱۲۶ نسرين آزادی

۱۲۹ مجید داودیان دهکردی

۱۳۲ بهروز یزدگردی

۱۳۵ محسن پیشوائی

۱۳۸ علی سلطانی

۱۴۱ هوشنگ نمیرانیان

۱۴۳ سید فرشاد صالحی

۱۴۶ سعید ثریا اردکانی

۱۴۸ احمد برخوردار



۱۵۱ احمد پدرزاده

۱۵۴ محسن یونسیان

۱۵۷ بیمه ایران خودرو

۱۵۸ پیام مدیرعامل

۱۶۱ امید ندیمی

۱۶۳ حامد احمدی

۱۶۵ محمد مهدی فلاحی

۱۶۷ آشنایی با مرکز توسعه کسب و کار صنعت بیمه



نداوند کسی است که زمین را برای شما بایکاه امن و آرامش قرار داد و آسمان را همچون سقفی بالای سرتان بنا نهاد ...
سوره غافر ، آیه ۶۴

مقدمه

صنعت بیمه کشور بیش از ۷۰ سال تجربه در کارنامه خود دارد، با این وجود ضریب نفوذ بیمه های زندگی در وضعیت چندان رضایت بخشی قرار ندارد. در طول این سالهای نسبتاً طولانی ارائه خدمات بیمه ای منحصر در اختیار شرکتهای دولتی بوده و آنها رویکرد وظیفه ای نسبت به این مقوله داشته اند.

با این وجود از چند سال اخیر سیاستها و اقداماتی در سطوح کلان و خرد صنعت بیمه در حال انجام است که این صنعت را در وضعیت رو به رشد شتابانی قرار داده و رقابت بین شرکتهای فعال در این صنعت را شدت بیشتری بخشیده است:

- شرکتهای دولتی فعال در صنعت بیمه به موجب قانون سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی واگذار شده اند.
- صنعت بیمه به عنوان یکی از محورهای اصلی طرح تحول اقتصادی مد نظر قرار گرفته است.
- بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای اجرای طرح تحول صنعت بیمه در قالب یک برنامه استراتژیک اثربخش امور سیاستگزاری، هدایتی و نظارتی خود را به نحو احسن و با جدیت بیشتری دنبال می کند.



- حمایت از نهادها و موسسات توسعه بیمه مانند مراکز کاربردی آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای در دستور کار بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و پژوهشکده بیمه قرار گرفته است.
 - فعالیت شرکتهای خصوصی و تعاونی بیمه وارد مرحله جدی شده و عملکرد آنها روز به روز در حال گسترش بوده و همواره شرکتهای بیمه غیردولتی جدیدی وارد عرصه رقابت می شوند.
 - نهادهای صنفی مانند سندیکای بیمه گران ایران و انجمن های صنفی نمایندگی های شرکتهای بیمه با جدیت و انسجام بیشتر و بهتری فعالیت می کنند.
 - کارگزاران رسمی بیمه در حال گسترش می باشند.
 - آگاهی و اطلاعات شهروندان و سازمانها نسبت به بیمه و خدمات بیمه ای در حال افزایش می باشد.
- موارد مذکور و سایر موارد مرتبط باعث توسعه فضای رقابتی در این صنعت شده و سهم بازار شرکتهای تحت الشعاع قرار گرفته است و هر شرکتی برای حفظ یا افزایش سهم بازار خود بایستی تلاشهای بیشتری در زمینه بازاریابی و فروش بیمه انجام دهد.
- فروش اثربخش بیمه امروز مستلزم بهره مندی از بینش، دانش و مهارت حرفه ای در زمینه بازاریابی و فروش بیمه و نیز فروشندگان حرفه ای می باشد. مرکز توسعه کسب و کار صنعت بیمه (وابسته به شرکت ایده پردازان کسب و کار) که برگزاری اولین و



دومین کنفرانس "کسب و کار بیمه" را در کارنامه خود دارد، ضرورت پرداختن به مقوله بازاریابی و فروش بیمه عمر و زندگی در فضای رقابتی امروز صنعت بیمه را درک نموده و سومین کنفرانس کسب و کار بیمه با محوریت بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی با هدف ارتقای سطح دانش، بینش و مهارت را با مشارکت ارکان صنعت بیمه (بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده بیمه، سندیکای بیمه گران ایران، شرکتهای بیمه، انجمن صنفی نمایندگی های شرکتهای بیمه، نمایندگی ها، شرکتهای نمایندگی، کارگزاریها و کارشناسان رسمی بیمه، مراکز آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای بیمه و اساتید، اندیشمندان، متخصصان، مدیران، کارشناسان و کارکنان بیمه و بیمه گزاران) طراحی و در روزهای چهارشنبه و پنج شنبه ۲۱ و ۲۲ مهر ۱۳۸۹ در تهران (سالن همایشهای بین المللی نیایش واقع در ساعات آباد) برگزار نمود. امید است دستاوردهای این کنفرانس برای کلیه ارکان صنعت بیمه مفید واقع شده و زمینه توسعه روزافزون فضای رقابتی صنعت بیمه کشور را فراهم سازد.



سپاسگزاری

برگزاری سومین کنفرانس کسب و کار بیمه ممکن نبود مگر با یاری و همراهی دوستان بزرگواری که در راه انجام این مهم، صمیمانه و دلسوزانه همیاری نمودند.

دبیرخانه کنفرانس ضمن سپاسگزاری از این یاوران گرامی، پیروزی و شادکامی روزافزون ایشان را آرزو می نماید.

عزیزانی که ما را یاری رساندند:

جناب آقایان دکتر فرشلاف ماهریان، مصدق و مهدی پور و سرکار خانمها صدیق نوحی، شورینی، میرزایی، قلی نژاد، گودرزی، همتی، حافظی و سایر همکاران گرامی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جناب آقایان دکتر نوتاش، دکتر مظلومی، دکتر رشنوادی، سامی فر، میرزایی، ملک، سعید، بقایی، رئیس زاده، قاسمیان و سایر همکاران گرامی پژوهشکده بیمه

جناب آقایان علیپور، شریفی، افشاری، اسلامی، ابراهیمی، قراخانلو، حجتی، نجفی، فضلعلی، قاسمی و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه آسیا

جناب آقایان سهامیان، سعیدیان، حمیدی، دکتر ریاحی فر، جوادی پور، جباری، اسدنژاد، صدوقی، غمخوار، صدیقیان و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه ایران

جناب آقایان ضیایی، ارسطو، ابراهیمیان، پرمهر و سرکار خانمها زمردیان، قاسمی و خلیلی و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه سامان



جناب آقایان اسدی، مهندس رزق خواه، مهندس قدیمی، معینی، عبدالله زاده و صادقی و سرکار خانمها نجات بخش و پورتنقی و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه توسعه

جناب آقایان موسی الرضا، ورجینی، عزیزی، درمانلو و سرکار خانم حاتمی و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه سینا

جناب آقایان ضمیری و جاذبی و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه پاسارگاد
جناب آقایان امین، صفرزاده، ترابی زاده، میرزایی، افراسیابی، محمدی و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه البرز

جناب آقایان اویارحسین، دکتر رهبر، اکبرزاده، امیرحسینی و گلپایگانی و سرکار خانم عبادپور و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه دانا

جناب آقایان کریمخان زند، رشیدی، صلاح نژاد و سرکار خانم محمدی و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه پارسینان

جناب آقایان مظلومی، فخیم مهاجر، بخشی و سرکار خانم پروانه و سایر همکاران گرامی شرکت بیمه رازی

جناب آقایان دکتر جوادیان، عرب نیا، محمدی، ضیایی، امینی و سایر همکاران گرامی صندوق بیمه کشاورزی

جناب آقایان رضوانی پور، مارکلایی و بابایی و سایر همکاران گرامی شرکت خدمات بیمه سایان



جناب آقایان سعیدی، نوری اعتماد، تقوی و سایر همکاران گرامی کانون سراسری

انجمنهای صنفی بیمه ایران

جناب آقایان جعفری، رضایی، کدخدایی، نجفی، طاهری، شیخی و سایر همکاران

گرامی انجمن صنفی نمایندگان بیمه آسیا

جناب آقایان اخوان رهنما، طبائیان و سایر همکاران گرامی انجمن صنفی نمایندگان

بیمه البرز

جناب آقای دکتر هاشم آقازاده، عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و

سرکار خانم دکتر مینا مهرنوش، عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

سرکار خانمها سلگی و انصاری و سایر همکاران گرامی شرکت ایده پردازان کسب و

کار و مرکز توسعه کسب و کار صنعت بیمه

و سایر عزیزانی که با تمام لطف خود ما را همراهی نمودند و ما توفیق درج نامشان

را پیدا نکردیم.